



el taller

horneamos momentos

FRANCHISE

CONCEPTO DE NEGOCIO

Un modelo sólido con
identidad propia

El Taller Panaderías nace de la combinación entre la tradición artesanal y las nuevas tendencias de consumo.

No es solo una panadería: es un espacio de consumo diario donde el cliente encuentra calidad, cercanía y una experiencia agradable en cada visita.



Nuestro concepto está
diseñado para generar
recurrencia, fidelización y
estabilidad en ingresos.



LÍNIAS DE NEGOCIO

Diversificación que impulsa ventas

El modelo se apoya en cuatro áreas clave que permiten generar ingresos durante todo el día:

1. Panadería artesanal

Elaboración diaria con recetas tradicionales y producto fresco.

2. Bollería y pastelería

Amplia variedad con alta rotación y atractivo visual.

3. Cafetería y degustación

Consumo inmediato que incrementa el ticket medio.

4. Experiencia de tienda

Ambiente cuidado que invita a entrar, quedarse y volver.



PROPUESTA DE VALOR

Lo que nos hace diferentes
horneamos momentos

Apostamos por un equilibrio entre calidad, tradición e innovación.

Nuestros productos mantienen la esencia artesanal, adaptándose a las expectativas del consumidor actual.

El cliente percibe valor en cada detalle: producto, servicio, ambiente y marca.

Resultado: un negocio cercano, competitivo y con alta fidelización.



QUÉ OFRECEMOS AL FRANQUICIADO

Acompañamiento real
desde el primer día

El franquiciado no empieza solo. Forma parte de una estructura consolidada que le guía en todo momento:

Formación completa en producto,
operativa y atención al cliente

Soporte continuo en gestión
del negocio

Plan de marketing y acciones
promocionales

Central de compras con
condiciones preferentes

Sistema de gestión y control
de indicadores

Asesoramiento legal, fiscal y
administrativo

**Un modelo pensado para facilitar
la gestión y reducir riesgos**

IMAGEN Y DISEÑO

Locales que transmiten marca

Cada establecimiento refleja la esencia de El Taller: tradición, calidez y modernidad.

Diseñamos espacios funcionales y atractivos, optimizados para la experiencia del cliente y la eficiencia operativa.

Nos encargamos del proyecto de adecuación para garantizar coherencia, calidad y rapidez en la ejecución.





MARKETING Y VENTAS

Impulso constante al negocio

Trabajamos activamente para aumentar la visibilidad y las ventas de cada punto de venta:

- Campañas promocionales periódicas
- Estrategia digital y redes sociales
- Acciones locales adaptadas a cada zona
- Espacios pensados para leer, descansar y desconectar

Un enfoque dinámico que conecta con el consumidor actual.



VENTAJAS COMPETITIVAS

Un sistema optimizado para crecer

La red de franquicias permite acceder a ventajas clave:

- Economía de escala en compras
- Mejores precios con proveedores
- Procesos operativos estandarizados
- Control total del negocio mediante herramientas digitales

Más eficiencia, más control y mayor rentabilidad.



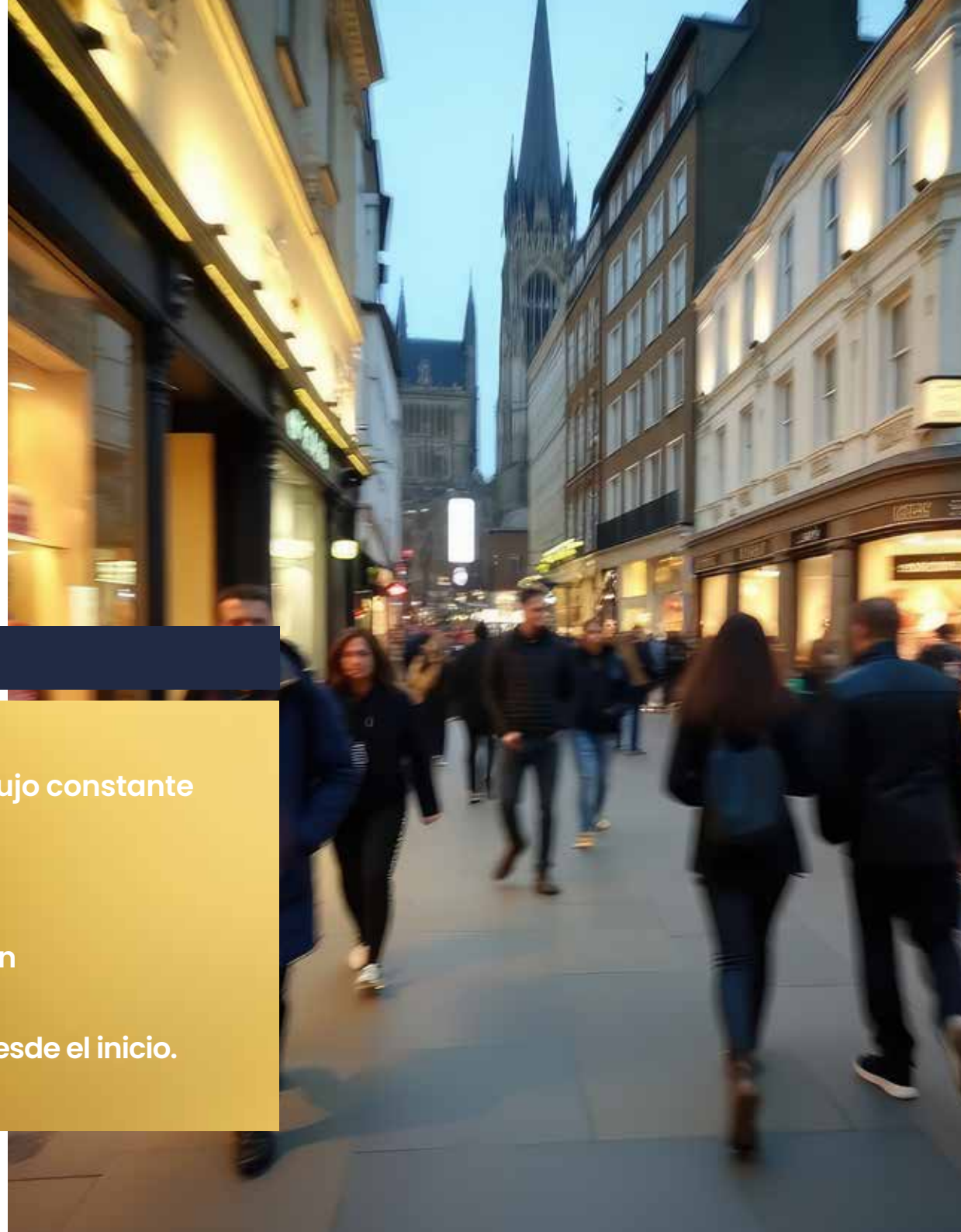
UBICACIÓN IDEAL

Donde está el cliente,
está el negocio

Buscamos ubicaciones con alta actividad y flujo constante de personas:

- Zonas comerciales y calles transitadas
- Barrios residenciales dinámicos
- Proximidad a colegios, oficinas y restauración
- Entornos con consumo diario consolidado

La ubicación es clave para maximizar ventas desde el inicio.



CARACTERÍSTICAS **DEL LOCAL**

Requisitos del establecimiento

Superficie ideal de 150 m²

**Fachada mínima de 4 metros
i altura mínima de 3 metros**

Acceso directo a pie de calle

No requiere salida de humos

Espacios pensados para optimizar operativa y experiencia de cliente.



INVERSIÓN INTELIGENTE

Condiciones claras
y accesibles

**Inversión
estimada
entre:**

**220.000 € y
240.000 €**
(según local)

**Duración
del contrato
renovables**

10
años

**Canon de
entrega:**

10.000 €

RESULTADOS SÓLIDOS

Un modelo pensado para generar resultados

El negocio se basa en:

- Facturación constante gracias al consumo diario
- Alta rotación de producto
- Costes operativos optimizados
- Control continuo mediante herramientas de gestión

Un enfoque realista que permite obtener rentabilidad sostenida.



Una inversión
alineada con
un modelo
probado y
escalable.



CONCLUSIÓN

FINAL

Una oportunidad
con recorrido

El Taller Panaderías representa una oportunidad de inversión en un sector estable, con demanda constante y gran potencial de crecimiento.

Un concepto cercano, rentable y preparado para expandirse en ubicaciones estratégicas, como grandes ciudades.



BARCELONA



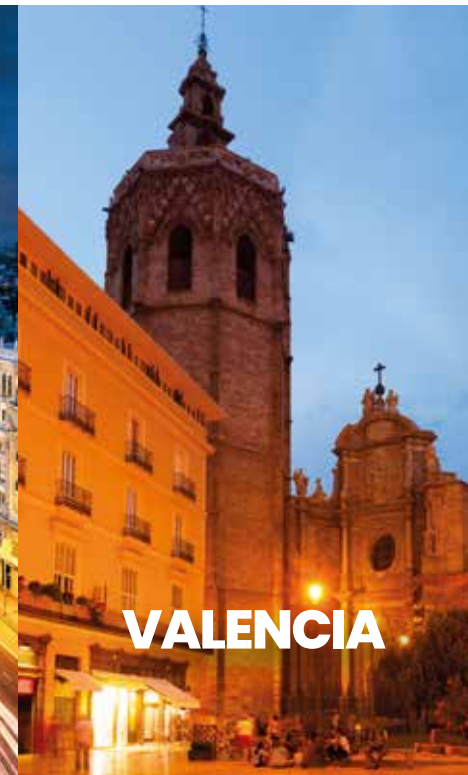
ZARAGOZA



LLEIDA



MADRID



VALENCIA

MUCHAS GRACIAS



www.eltallercafeterias.com

688 0178 88

info@eltallercafeteria.com